	PROCESO DE PLANEACIÓN.	02-P-
		rsión
	PLAN DE ACCIÓN - COMUNICACIONES	larzo
		1 de

FORMATO DE SEGUIMIENTO PLANES DE ACCIÓN POR PROCESOS.

MONITOREO, REVISIÓN Y SEGUIMIENTO - CONTROL INTERNO CORTE AGOSTO 2017

ACCIONES

Vigencia: 2017

N°	Objetivo	Estrategia	Proyecto	Acciones	Meta	Unidad de Medida	Indicador de cumplimiento	Avance 2da	Avance 3ra Evaluaci	Ponderación	Seguimiento de los	Seguimiento de los	RECURSOS PROPIOS	OTROS NACIÓN	TOTAL	Ejecución 31 Agosto	Responsable	Cronograma Año 2017	Observ	FECHA	ACCIONES ADELANTADAS	RESPONSABLES	EFECTIVIDAD DE LOS CONTROLES	OBSERVACIONES
6	Gestionar la comunicación organizacional e informativa de la Sociedad MOVILIDAD FUTURA S.A.S a través de medios de comunicación que permitan suministrar información institucional clara, concisa y pertinente, en aras de fortalecer las relaciones con la comunidad y los servidores públicos.	Diseñar y divulgar un programa continuo de socialización, educación y cultura ciudadana acerca de la movilidad, seguridad vial, manejo y preservación del espacio público del SETP	Apoyar el proyecto de educación y cultura ciudadana del sistema	**Elaboración de material gráfico y audiovisual**	**8**	**Numero**	**No de piezas realizadas/No de piezas programadas**		**50%**	**6%**	**3%**	**bimensual**		**####**		**####**	Proceso Comunicaciones	2 2 2 2		06/09/2017	Se realizo 1 video del proceso de operaciones y tres piezas graficas del portal de los niños. (juegos didacticos de formar unir e identificación de la forma correcta del dibujo).	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador arroja un porcentaje de cumplimiento de 50%	Se evidencia en pagina web y el proyecto se proyecta en las socializaciones de operación del sistema.
				Realizar reuniones internas con los diferentes procesos para definir estrategias encaminadas a la socialización, educación y cultura ciudadana	6	Numero	No actividades programadas/No de actividades realizadas		**33%**	**6%**	**2%**	Cuatrimestral		###		####		1 1 1 1 1 1		06/09/2017	Se han realizo dos reuniones con el proceso de operaciones para identificación de estrategias de socuialización enfocados a la cultura ciudadana.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador arefleja un porcentaje de cumplimiento del 33%.	Se evidencia mediante dos listados de asitencia (Estrategias de Información del sistema y cultura ciudadana los dias 27 de julio y 24 de agosto de 2017).
			Articular el comité interinstitucional (Municipio e institutos) de cultura hacia el servicio de Movilidad	Creación del Comité interinstitucional con el área de comunicaciones de las secretarias involucradas y entes descentralizadas del Municipio. Realizar 40 reuniones de compromisos para realizar seguimiento de la creación del Comité interinstitucional.	25	Numero	No Listados de Asistencia de Reuniones Realizadas /No de Listados de Asistencia de Reuniones programa	0%	**0%**	**6%**	**0%**	Mensual		###		####				06/09/2017	SE han realizado 14 reuniones del Comité Interinstitucional creado entre la alcaldia y la entidad.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un porcentaje de cumplimiento de 56%.	Se evidencia mediante 3 actas firadas y para las demas reuniones se tiene la evidencia de 10 listados de asistencia. dos listados de asitencia (Estrategias de Información del sistema y cultura ciudadana los dias 27 de julio y 24 de agosto de 2017).
		Mantener informada a la comunidad impactada de la política del servicio. Socializar con la comunidad directamente afectada, las generalidades e implementación del S.E.T.P.	Diseñar material informativo para la Comunidad afectada con la ejecución del proyecto SETP.	Diseñar material informativo para impresiones en gran formato, para socialización.	10	Numero	Diseños realizados/diseños programados		**70%**	**6%**	**4%**	Cuatrimestral		**####**		**####**	Proceso Comunicaciones	1 1 5 3		06/09/2017	Tramo 2 Nuevo (1 Pasacalle, 1 valla) Tramo 1 Nuevo -2 vallas) Tramo 4 (3 vallas).	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimiento del material informativo de 70%.	Se evidencian instaladas en las obras.
				Diseñar material gráfico(volantes y plegables) para su distribución.	18				**####**	**6%**	**6%**			###		**####**		2 1 1 5 9		06/09/2017	Se diseñaron 18 materiales graficos entre volantes, plegables sobre el PMT y planes de desvio	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimiento del 100% de los diseños de material	Se entregan en cada uno de las socializaciones y son repartidas por contratistas de obra y de la entidad.
				diseñar contenido digital para redes sociales	24				**67%**	**6%**	**4%**			###		####		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		06/09/2017	se han diseñó 16 POST que van en facebook y Twitter de la entidad.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un indicador del 66% de cumplimiento.	Se proyetan en los medios digitales de comunicación como facebook y twitter.
		Coordinar y apoyar la estrategia de Gobierno en Línea.	Implementar el programa de gobierno en línea	Actualizar la página web de la entidad		Porcentaje	Página web actualizada		**####**	**6%**	**####**	mensual		###		####	Proceso Comunicaciones	# # # # # # # # # # # #		06/09/2017	Se ha ido actualizando con comunicados, nueva contratación, información general del sistema.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	Es dificil su cuantificación.	
				Identificación de información a públicar en la página web de la entidad					**####**	**6%**	**####**			###		####		# # # # # # # # # # # #		06/09/2017	No cantidad de actualizaciones	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	Es dificil su cuantificación.	
		Fortalecer los sistemas de comunicación y participación comunitaria en la implementación del SETP. Desarrollar e implementar el plan Estrategico de comunicaciones	Ajustar el plan de medios (televisión, radio , prensa y digitales) de acuerdo a las necesidades de la Entidad	Realizar ruedas de prensa	4	numerico	No de ruedas de prensa realizadas / No de ruedas de prensa programa		**50%**	**6%**	**3%**	Cuatrimestral		###		####	Proceso Comunicaciones	1 1 1 1		06/09/2017	Se han realizado 2 ruedas de prensa en las siguiente fechas 23 de enero (Las proximas intervenciones de la vigencia) 11 de mayo de 2017 (inicio del Tramo 4).	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimiento del 50% en ruedas de prensa.	Se evidencia con la presentación en diapositivas y registros fotograficos.
				Realizar agenda de medios	12	numerico	No agenda de medios realizadas/No de adenda de		**67%**	**6%**	**4%**			###		####		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		06/09/2017	Se realizado 8 vistas a medios con sus respectivas agendas para hablar sobre temas importantes del proyecto.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimiento del 66% en visitas a medios.	Se evidencia con registros fotograficos.
				Elaboración de mensajes institucionales	2	numerico	No de mesnajes institucionales realizado		**50%**	**6%**	**3%**			###		####		1 1		06/09/2017	Se realiza mediante un comercial y cuña de la entidad. en el mes de mayo de 2017.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimiento del 50% en Mensaje	Se escucha en los medios de comunicación que son contratados por la entidad.
				Ejecución del plan de medios masivos		porcentaje	Plan de medios ejecutado		**####**	**6%**	**####**			###		**####**		# # # # # # # # # #	#	06/09/2017	La ejecución se realiza mes a mes con la contratción de diferentes medios de comunicación para realizar acrtividades de divulgación, las cuales son evidenciadas por los	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.		Las contratista de de apoyo a la supervisión certifican el avance del Plande medios.
				Elaboración de comunicados, notas y boletines de prensa	50	numerico	No de comunicados, notas y boletines reealizad		**66%**	**6%**	**4%**			###		####		4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 5	#	06/09/2017	Se han realizado 28 comunicados de prensa divulgados por la pagina de la entidad, correos electonicos y redes sociales y 5 notas de	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimento del 66% en En Comunicados, Notas y	Se reflejan en los diferentes medios de comunicación de la entidad.
				Campañas de comunicación interna	2	numerico	No Campañas de comunicación realizada		**50%**	**6%**	**3%**			###		####		1 1		06/09/2017	Jornada de actualización de carnet para contratistas directos de la entidad.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.	El indicador refleja un cumplimento del 50% campaña actualización de 40 carnet.	Con los carnet de los contratistas.
		Fortalecer la comunicación e información acerca del trámite de las PQR de la empresa a través de los canales institucionales de comunicación.	Gestionar las respuestas de PQR que llegan a través de los canales de comunicación	Redireccionar los PQR que llegan a través de la página web al sistema de ventanilla única de radicación.		Numero	No de PQR redireccionadas/ No de PQR entrantes		**####**	**6%**	**####**	mensual		###		####	Proceso Comunicaciones	# # # # # # # # # # # #		06/09/2017	Se viene redireccionando 10 PQR que llegan atraves de la pagina web al sistema de ventanilla unica de radicación.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.		Se redireccionan atraves de correo electronicos.
				Gestionar las respuestas de PQR que llegan a través de las redes sociales.		Porcentaje	No de PQR redireccionadas/ No de PQR entrantes		**####**	**6%**	**####**	mensual		###		####		# # # # # # # # # # # #		06/09/2017	Se viene redireccionando 50 PQR que llegan atraves de las Redes Sociales al sistema de ventanilla unica de radicación.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.		Se evidencia las respuesta en la mismas redes sociales.
				implementación y capacitación de un Sistema de Gestión documental que permita hacer seguimento a la trazabilidad de las PQR de la Entidad.	100%	Porcentaje	Sistema de Gestión documental implementado		**66%**	**6%**	**4%**	Mensual		###		####		# # # # # # # # # # # #		06/09/2017	Se realizaron XX Capacitaciones e implementación del sistema de gestión documental.	Diiana Euscategui / Jefe de Control Interno.		Se evidencia a traves de los listados de asistencia.
					Eficacia		100%	0%	####	100%	####			###		###				05/09/2017				
					ROJO (0-39%	AMARILLO (40%59%)	NARANJA (60-89)	VERD			Eficier	39%								05/09/2017				
					INSUFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	CELENTE			Efetivi	####								05/09/2017				

honor #### #### ## ejecutado
publici ####
####

####

###
###
###
###
##
##
###
##