

 <b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S.</b> <i>Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán</i>	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 1 de 1



## PLAN DE SOCIALIZACIÓN SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS – SETP DE LA CIUDAD DE POPAYÁN

Componente Cultura Ciudadana

DICIEMBRE DE 2022

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 2 de 1

## **INFORME DE ACTIVIDADES DICIEMBRE/2022**

### **PLAN DE SOCIALIZACIÓN SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS – SETP DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**

#### **Componente Cultura Ciudadana**

#### **1. INTRODUCCION**

Movilidad Futura S.A.S., Ente Gestor encargado de la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros (SETP) en la etapa de pre-operación prepara a la comunidad con campañas de cultura ciudadana para el adecuado uso del servicio de transporte y de la infraestructura, en cabeza del señor Gerente, Ingeniero Roberth Hormiga, de la Líder de Operaciones, ingeniera Gloria Patricia Bolaños Mosquera y con el apoyo de la ingeniera Erika Jaramillo Giraldo, se proyectaron actividades para las campañas de cultura ciudadana, enfocadas en sensibilizar, educar y concientizar a los distintos actores que hacen uso de las vías, primordialmente hacia los usuarios del transporte público colectivo. Resaltado el apoyo a distintas actividades lideradas por la Alcaldía del municipio de Popayán.

A continuación, se presenta las campañas de <<Pasos Peatonales Seguros>> y <<Uso de la Ciclorruta>> dentro las actividades de cultura ciudadana en el tramo 5B comprendido en la Autopista Norte entre calles 13N a 18N. En las acciones de cultura ciudadana, se fomentó el uso adecuado de la infraestructura que adelanta el Ente Gestor, enfocadas a disminuir el estacionamiento en vía pública (“mal parqueo”) aún más cuando la autopista se ha inhabilitado por la intervención que se realiza sobre la glorieta; de igual forma, se recomienda constantemente a los peatones, el uso de los vados para cruzar la calle sin riesgo de accidentes, se le enfatizó a los motociclistas el acatamiento de las normas de tránsito y a las personas con alguna limitación física, se les indicó los espacios y accesos diseñados para tal fin.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 3 de 1

## **CAMPAÑAS**

### **2.1. Campañas <<Pasos Peatonales Seguros>> <<Uso de la Ciclorruta>>**

Movilidad Futura S.A.S. bajo los lineamientos del proyecto SETP sobre el reordenamiento de la ciudad adelanta las campañas, en la cual se invita a los usuarios del transporte público y peatones a hacer buen uso de las obras que se han realizado en el tramo 5B sector Carantanta. Con lo anterior se busca mejorar las condiciones de movilidad y fluidez del tráfico, transportando de manera segura y eficiente a los usuarios por parte del transporte público y evitar el estacionamiento de vehículos particulares y de servicio.

De igual manera, se promueve el uso adecuado de los pasos peatonales para que sean de uso exclusivo por las personas que se movilizan a pie y sean respetados por los motociclistas y vehículos de cuatro ruedas de tracción mecánica; también, se fomenta a los bici-usuarios a hacer uso de las ciclorrutas diseñadas sobre la calzada contigua a la vía lenta del sector.

Por otro lado, y aportando al ordenamiento de la ciudad, se solicitó a los propietarios y administradores que realizan actividades comerciales en los tramos de la red de transporte público a no ocupar la vía pública y mantener despejados los senderos peatonales y la ciclorruta. Todas estas campañas se han dado a conocer mientras se realiza la labor cultura ciudadana.

### **2.2. Campañas educativas y de sensibilización de los diferentes usuarios de las vías**

**PEATONES:** Sensibilizar a los usuarios sobre el uso adecuado de la infraestructura peatonal, uso adecuado de los pasos peatonales, andenes. Propender por el cambio en comportamientos y actitudes en la vía. Fomentar el respeto hacia las normas. Uso adecuado del espacio público.

**CICLISTAS:** Sensibilizar a los ciclistas sobre el uso adecuado de las ciclovías, respeto por los peatones y las señales de tránsito, dar a conocer la actitud que incentiva su uso.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 4 de 1

**MOTOCICLISTAS:** Sensibilizar a los motociclistas sobre el uso adecuado de la infraestructura propendiendo por el no parqueo en espacio público, respeto por las normas de tránsito y a no transitar sobre los pasos peatonales.

**VEHICULOS:** Sensibilizar conductores de los vehículos privados por el respeto del espacio público, fomentando no parqueo en vía pública ni en los paraderos del servicio de transporte público colectivo, fomentar el uso del cinturón y respeto hacia las normas establecidas.

### 2.3. Deberes de los actores viales frente a los bici-usuarios

**PEATONES:** No ocupar las vías destinadas para las bicicletas, no obstruir su paso y cruzar con precaución.  
Utilizar los espacios destinados para cruce peatonal sobre las ciclovías para que los ciclistas disminuyan la velocidad.

**CICLISTAS:** Respetar a los peatones.  
Respetar a terceros que se desplacen en bicicletas, conservando la distancia para evitar accidentes.  
Conservar y respetar las normas y señales de tránsito.  
Utilizar elementos de seguridad como casco y prendas reflectivas.  
Utilizar señales manuales para advertir los movimientos a realizar.  
No zigzaguear entre vehículos.

**MOTOCICLISTAS:** No invadir las vías exclusivas para ciclistas.  
Evitar el zigzagueo en las vías para no ocasionar accidentes donde se vean involucrados ciclistas.  
No pitar.  
Disminuir la velocidad al encontrar ciclistas en la vía.  
Mantener una distancia mínima de 1,5 metros entre los usuarios de bicicletas.  
Hacer uso de los direccionales del vehículo para advertir la dirección a tomar.

**VEHICULOS:** No invadir las vías exclusivas para ciclistas.  
No pitar.  
Disminuir la velocidad al encontrar ciclistas en la vía.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 5 de 1

Mantener una distancia mínima de 1,5 metros entre los usuarios de bicicletas.

Hacer uso de los direccionales del vehículo para advertir la dirección a tomar.

#### **2.4. Objetivos de la campaña**

- Dar a conocer a la comunidad en general, las distintas actividades del ente gestor.
- Generar cambio de cultura vial en la ciudadanía.
- Socializar en la comunidad, las distintas obras realizadas por el ente gestor.
- Generar en peatones y bici-usuarios el buen uso de las obras destinadas para su tránsito.
- Crear conciencia en usuarios y operadores de buses de transporte público a hacer buen uso de los paraderos.
- Promover el respeto y cumplimiento a las normas de tránsito por parte de los conductores y pasajeros.
- Concientizar a la ciudadanía a hacer un uso adecuado del espacio público.
- Promover el uso adecuado de las vías de tránsito a todos los actores de la ciudad.
- Generar retroalimentación con usuarios y operadores para implementar estrategias que satisfagan sus necesidades de movilidad y servicio.
- Dar a conocer por medio de socializaciones, las diferentes acciones del ente gestor para la puesta en marcha del SETP.
- Promover en los diferentes actores, el uso adecuado y responsable de los paraderos cerca a las instituciones educativas.

### **3. Estrategia de trabajo**

La estrategia de trabajo se efectuó de acuerdo con el plan de socialización y cronograma de actividades del equipo de operaciones de Movilidad Futura S.A.S.

El desarrollo de las campañas se realizó durante el mes de DICIEMBRE de 2022, dentro de los horarios de 7:00 a.m. a 1:00 p.m., y se mencionan a continuación:

1. 01/12/2022, 15/12/2022, 19/12/2022 – 23/12/2022, 26/12/2022, 30/12/2022, 30/12/2022: Pasos Peatonales Seguros, Uso de la Ciclorruta.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 6 de 1

Estas campañas han promovido en los usuarios del transporte público y conductores de los buses, a hacer uso de la calzada lenta del tramo 5B, contribuyendo a la disminución de tráfico vehicular de la autopista en el sector de Carantanta.

De igual manera, se dio a conocer por medio del dialogo hacia los usuarios, de los problemas de movilidad que se generan cuando las busetas o colectivos realizan paradas espontáneas o en lugares no autorizados en los recorridos.

Se realizó pedagogía con los usuarios de vehículos particulares para no ocupar los espacios delimitados como paraderos de buses de transporte público.

Por otra parte, se puso en marcha la pedagogía en el sector de Carantanta del tránsito responsable de bici-usuarios y peatones sobre en sendero peatonal y ciclorruta.

### **3.1. Estrategias**

- Durante estos días, la campaña tuvo el acompañamiento de las ingenieras Gloria Patricia Bolaños y Erika Jaramillo, apoyadas por el personal de supervisores e inspectores, para fortalecer la estrategia de promoción e implementación de Cultura Ciudadana.
- Se abordó a los conductores de vehículos particulares y se les dio a conocer la campaña para que no estacionaran por mucho tiempo sobre la vía lenta de la Carrera 9N o abandonasen su vehículo para no generar congestión vehicular.
- A los peatones se les dio a conocer el espacio por el que deben transitar para no generar choque o accidentes con los usuarios de las bicicletas.

## **4. Recursos Humanos**

El trabajo fue desarrollado por el equipo de operaciones de la entidad.

## **5. Materiales utilizados en la campaña.**

- Paletas publicitarias con mensajes alusivos al nuevo sistema estratégico de transporte público “Ciudad Blanca”, y al fomento del uso de la bicicleta.
- Presentaciones audiovisuales y material pedagógico relacionado a las buenas prácticas de cultura ciudadana y seguridad vial.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 7 de 1

## 6. Indicadores

Teniendo en cuenta los parámetros establecidos como normas o acciones prácticas de cultura ciudadana, se establecieron ciertos indicadores que han permitido determinar el alcance que han tenido las actividades realizadas en los actores que involucran el desarrollo de las campañas de Pasos Peatonales Seguros, Uso de la Ciclorruta y que se describirán a continuación.

**Indicador Para El Peatón:** 70% de la población en estudio, camina por las vías solo destinadas a peatones.

90% de la población en estudio, da prioridad a los niños, ancianos y personas con discapacidad en los pasos de acceso.

- **Indicador Ellos Tienen Prioridad:** 90% de la población en estudio, respeta y permite la movilidad de personas en sillas de ruedas u otro tipo de movilidad reducida.
- **Indicador Parquee Bien:** 80% de la población en estudio, parquea sobre andenes, zonas verdes, espacios públicos destinados para peatones.
- **Indicador Ir En Bicicleta:** 20% de la población en estudio, obedece las señales de tránsito.
- **Indicador Ir En Motocicleta:** 20% de la población en estudio, respeta las señales de tránsito.

30% de la población en estudio, acata las recomendaciones sobre el respeto y no uso de los pasos peatonales.

En el mes de diciembre, la socialización de la campaña de cultura ciudadana se enfocó en los pasos peatonales seguros y uso de la ciclorruta del tramo 5B sector Carantanta. También se resalta los resultados que ha tenido las campañas desde su implementación y que ha arrojado resultados positivos, puesto que los conductores de las empresas del transporte público colectivo han estado receptivos al mensaje que se les ha dado a conocer, en donde la premisa siempre ha sido cambiar hábitos, percepciones y generar un nuevo modelo de cultura en la ciudad. Las campañas se han fortalecido, a medida que

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 8 de 1

la ciudadanía está tomando conciencia del uso de buenas prácticas, de cara a la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán.

### **Recomendaciones**

- Mantenimiento de la demarcación de los paraderos de la red vial y señales de tránsito informativas.
- Demarcación y puesta de señales de tránsito en el tramo 5B, sector Carantanta.
- Mejorar o adoptar sanciones a los usuarios de las motos por el uso inadecuado de los pasos peatonales y ciclorrutas.
- Continuar la socialización del programa de Cultura Ciudadana en las empresas de transporte público, instituciones educativas, JAL, fundaciones y demás empresas públicas y privadas.
- Crear y promover estrategias con el acompañamiento permanente de personal de la secretaría de Tránsito, Espacio Público y la Policía, concertar diálogos permanentes con los comerciantes establecidos este sector.
- Continuidad en los procesos y desarrollo de las campañas que mejoren las actitudes, perspectivas y posiciones de las personas; en aras de mejorar la movilidad y la cultura en la ciudad.
- Mayor control por parte de las autoridades competentes para despejar las zonas invadidas por automóviles particulares que se estacionan en los lugares establecidos para el uso exclusivo de los vehículos de transporte público.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 9 de 1

## Registro fotográfico Campañas de Cultura Ciudadana



**CULTURA CIUDADANA TRAMO 5B**



**CULTURA CIUDADANA TRAMO 5B**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 10 de 1



**CULTURA CIUDADANA TRAMO 5B**



Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 11 de 1

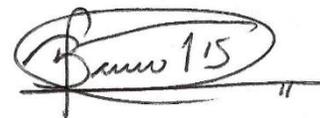
**En Movilidad Futura continuamos trabajando de manera permanente en la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Popayán “Ciudad Blanca”.**

**Continuamos realizando Campañas de Cultura Ciudadana. Creemos en el Futuro de Popayán, por lo tanto, los invitamos a utilizar los paraderos destinados a la operación ordenada del Sistema Estratégico de Transporte Público sin olvidar el autocuidado con la implementación de los protocolos de Bioseguridad.**

Elaboró



**ROBERTO ANTONIO GRANDA**  
Coordinador de Operaciones.



**BRUM TORRES BRAVO**  
Supervisor.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2