



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
*Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán*

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 1 de 1



## **PLAN DE SOCIALIZACIÓN SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS – SETP DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**

**Componente Cultura Ciudadana**

**FEBRERO DE 2022**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 2 de 1

## INFORME DE ACTIVIDADES FEBRERO/2022

### PLAN DE SOCIALIZACIÓN SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS – SETP DE LA CIUDAD DE POPAYÁN

#### Componente Cultura Ciudadana

#### 1. INTRODUCCION

Movilidad Futura S.A.S., Ente Gestor encargado de la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros (SETP) en la etapa de pre-operación prepara a la comunidad con campañas de cultura ciudadana para el adecuado uso del servicio de transporte y de la infraestructura, en cabeza del señor Gerente, Ingeniero Roberth Hormiga, de la Líder de Operaciones, ingeniera Gloria Patricia Bolaños Mosquera y con el apoyo de la ingeniera Erika Jaramillo Giraldo, se proyectaron actividades para las campañas de cultura ciudadana, enfocadas en sensibilizar, educar y concientizar a los distintos actores que hacen uso de las vías, primordialmente hacia los usuarios del transporte público colectivo; no sin antes mencionar, que las diferentes acciones y programas previamente establecidos a realizar, se vieron interrumpidas por la situación actual de emergencia que se vive en la ciudad.

A continuación, se presenta la campaña de “Yo Uso el Paradero”, donde se realizaron además actividades que fomenten el uso adecuado de la infraestructura que adelanta el Ente Gestor, enfocadas a disminuir el estacionamiento en vía pública (“mal parqueo”); de igual forma, se recomienda constantemente a los peatones, el uso de los vados y cebras demarcadas para cruzar la calle sin riesgo de accidentes, se le enfatizó a los motociclistas el acatamiento de las normas de tránsito y a las personas con alguna limitación física, se les indicó los espacios y accesos diseñados para tal fin. De igual manera, se resalta la labor de acompañamiento a la Secretaría de Gobierno en la estrategia del control del espacio público, embellecimiento del sector histórico y asimismo el apoyo a la Secretaría de Tránsito en la zona norte de la ciudad.

Por efectos de la Pandemia, se recomienda a los usuarios de transporte público colectivo y a los diferentes actores de la vía, el acatamiento de las normas sanitarias como, el uso adecuado del tapabocas, el lavado de manos y aplicación de productos de desinfección.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 3 de 1

## CAMPAÑAS

### 2.1. Campaña “Yo Uso el Paradero”

Bajo los lineamientos del proyecto SETP sobre el reordenamiento de la ciudad y enfatizado al uso adecuado de los paraderos, Movilidad Futura S.A.S. adelanta la campaña de “Yo uso el paradero”, en la cual se invita a los usuarios del transporte público colectivo a ascender y descender de los vehículos en los paraderos y/o lugares seguros. Con lo anterior se busca mejorar las condiciones de movilidad y fluidez del tráfico, transportando de manera segura y eficiente a los usuarios.

A los conductores del servicio de transporte público colectivo se les sugiere y recomienda sobre el uso del cinturón de seguridad, a detenerse a recoger y bajar pasajeros en los paraderos y a mantener las puertas cerradas cuando el vehículo este en movimiento.

Por otro lado, y aportando al ordenamiento de la ciudad, se solicitó a los propietarios y administradores que realizan actividades comerciales en los tramos de la red de transporte público a no ocupar la vía pública y mantener despejados los senderos peatonales y zonas demarcadas para los paraderos de buses.

### 2.2. Campañas educativas y de sensibilización de los diferentes usuarios de las vías

**PEATONES:** Sensibilizar a los usuarios sobre el uso adecuado de la infraestructura peatonal, uso adecuado de los pasos peatonales, andenes. Propender por el cambio en comportamientos y actitudes en la vía. Fomentar el respeto hacia las normas. Uso adecuado del espacio público.

**CICLISTAS:** Sensibilizar a los ciclistas sobre el uso adecuado de las ciclovías, respeto por los peatones y las señales de tránsito, dar a conocer la actitud que incentiva su uso.

**MOTOCICLISTAS:** Sensibilizar a los motociclistas sobre el uso adecuado de la infraestructura propendiendo por el no parqueo en espacio público, respeto por las normas de tránsito y a no transitar sobre los pasos peatonales.

**VEHICULOS:** Sensibilizar conductores de los vehículos privados por el respeto del espacio público, fomentando no parqueo en vía pública ni en los paraderos del servicio

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 4 de 1

de transporte público colectivo, fomentar el uso del cinturón, fomentar respeto normas y atacar los protocolos de bioseguridad.

### 2.3. Deberes de los actores viales frente a los bici-usuarios

**PEATONES:** No ocupar las vías destinadas para las bicicletas, no obstruir su paso y cruzar con precaución.

Utilizar los espacios destinados para cruce peatonal sobre las ciclovías para que los ciclistas disminuyan la velocidad.

**CICLISTAS:** Respetar a los peatones.

Respetar a terceros que se desplacen en bicicletas, conservando la distancia para evitar accidentes.

Conservar y respetar las normas y señales de tránsito.

Utilizar elementos de seguridad como casco y prendas reflectivas.

Utilizar señales manuales para advertir los movimientos a realizar.

No zigzaguear entre vehículos.

**MOTOCICLISTAS:** No invadir las vías exclusivas para ciclistas.

Evitar el zigzagueo en las vías para no ocasionar accidentes donde se vean involucrados ciclistas.

No pitar.

Disminuir la velocidad al encontrar ciclistas en la vía.

Mantener una distancia mínima de 1,5 metros entre los usuarios de bicicletas.

Hacer uso de los direccionales del vehículo para advertir la dirección a tomar.

**VEHICULOS:** No invadir las vías exclusivas para ciclistas.

No pitar.

Disminuir la velocidad al encontrar ciclistas en la vía.

Mantener una distancia mínima de 1,5 metros entre los usuarios de bicicletas.

Hacer uso de los direccionales del vehículo para advertir la dirección a tomar.

### 2.4. Objetivos de la campaña

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 5 de 1

- Generar cambio de cultura vial en la ciudadanía.
- Crear conciencia en usuarios y operadores de buses de transporte público a hacer buen uso de los paraderos.
- Promover el respeto y cumplimiento a las normas de tránsito por parte de los conductores y pasajeros.
- Concientizar a la ciudadanía a hacer un uso adecuado del espacio público.
- Generar retroalimentación con usuarios y operadores para implementar estrategias que satisfagan sus necesidades de movilidad y servicio.
- Propender por el autocuidado y acatar las normas sanitarias para prevención del COVID 19 y sus variantes.

### 3. Estrategia de trabajo

La estrategia de trabajo se efectuó de acuerdo con el plan de socialización y cronograma de actividades del equipo de operaciones en diferentes zonas de la ciudad de Popayán.

El desarrollo de la campaña se realizó durante el mes de FEBRERO de 2022, dentro de los horarios de 7:00 a.m. a 1:00 p.m., ejecutándose en diferentes puntos de la ciudad, que se mencionan a continuación:

1. 01/02/22 – 28/02/2022: Apoyo a la Secretaría de Gobierno en la estrategia de control del espacio público, implementando campañas de cultura ciudadana.
2. 12/02/2022: Apoyo a la alcaldía Municipal en la actividad PINTATÓN en el sector histórico de la ciudad.
3. 16/02/2022: Apoyo a la secretaría de Tránsito en el sector de la piedra norte de la ciudad de Popayán.
4. 25/02/2022: Carrera 3. Campaña “Yo Uso El Paradero”.

Constantemente las campañas promueven en los usuarios del transporte público el uso adecuado de los lugares señalados y demarcados como paraderos construidos por el Ente Gestor de movilidad de la ciudad, contribuyendo a la disminución de tráfico vehicular.

Sensibilizar a operadores de transporte público a realizar paradas únicamente en lugares demarcados como paraderos; de igual manera, se da a conocer por medio del dialogo

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 6 de 1

hacia los usuarios, de los problemas de movilidad que se generan cuando las busetas o colectivos realizan paradas espontáneas o en lugares no autorizados en los recorridos.

Se realizaron recomendaciones pertinentes a operadores de los buses colectivos a hacer buen uso del cinturón de seguridad y mantener las puertas cerradas del vehículo cuando se encuentre en movimiento.

Se solicitó de manera respetuosa a los comerciantes formales e informales a no obstruir la zona demarcada como cebras para el uso de peatones, no ocupar los espacios destinados a los paraderos del transporte público y dejar el espacio libre en las ciclorrutas.

Se realizó pedagogía con los usuarios de vehículos particulares para no ocupar los espacios delimitados como paraderos de buses de transporte público.

### **3.1. Estrategias**

- Durante estos días, la campaña tuvo el acompañamiento de las ingenieras Gloria Patricia Bolaños y Erika Jaramillo, apoyadas por el personal de supervisores e inspectores, para fortalecer la estrategia de promoción e implementación de Cultura Ciudadana.
- Se abordó a los conductores de vehículos particulares y se les dio a conocer la campaña para que no ocupasen los espacios demarcados como paraderos de transporte público.
- Durante las jornadas de campaña se garantizó el espacio libre en los paraderos para los buses colectivo.
- Se instó a los peatones a hacer uso de las cebras y a los conductores de vehículos, ciclistas y motociclistas a respetar las normas, con especial énfasis en priorizar el paso de los peatones y en especial a las personas con limitaciones físicas, dejando libre la zona peatonal señalada.
- Se ha formado parte del equipo de trabajo liderado por la Secretaría de Gobierno en la búsqueda del control y recuperación del espacio público en la zona centro de la ciudad.

## **4. Recursos Humanos**

El trabajo fue desarrollado por el equipo de operaciones en articulación con las áreas de comunicaciones y social-predial de la entidad.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 7 de 1

## 5. Materiales utilizados en la campaña.

- Paletas publicitarias con mensajes alusivos al nuevo sistema estratégico de transporte público “Ciudad Blanca”, al fomento del uso de la bicicleta y a abordar el bus colectivo en los paraderos.

## 6. Resultados

Durante el mes de febrero, la socialización de la campaña de cultura ciudadana se enfocó al uso adecuado de los pasos peatonales, dispuestos en los distintos sectores de la ciudad; especialmente, en la zona centro de la ciudad como parte del programa de control del espacio público realizado por la Secretaría de Gobierno. También se resalta los resultados que ha tenido la campaña desde su implementación y que ha arrojado resultados positivos, puesto que los conductores de las empresas del transporte público colectivo han estado receptivos al mensaje que se les ha dado a conocer, en donde la premisa siempre ha sido cambiar hábitos, percepciones y generar un nuevo modelo de cultura en la ciudad. La campaña se ha fortalecido, a medida que la ciudadanía está tomando conciencia del uso de buenas prácticas, de cara a la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán.

## Recomendaciones

- Mantenimiento de la demarcación de los paraderos de la red vial y señales de tránsito informativas.
- Mejorar o adoptar sanciones a los usuarios de las motos por el uso inadecuado de los pasos peatonales.
- Fortalecer la socialización del programa de Cultura Ciudadana en las empresas de transporte público, instituciones educativas, JAL, fundaciones y demás empresas públicas y privadas.
- Crear y promover estrategias con el acompañamiento permanente de personal de la secretaría de Tránsito, Espacio Público y la Policía, concertar diálogos permanentes con los comerciantes establecidos este sector.
- Continuidad en los procesos y desarrollo de las campañas que mejoren las actitudes, perspectivas y posiciones de las personas; en aras de mejorar la movilidad y la cultura en la ciudad.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 8 de 1

- Mayor control por parte de las autoridades competentes para despejar las zonas invadidas por automóviles particulares que se estacionan en los lugares establecidos para el uso exclusivo de los vehículos de transporte público.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 9 de 1

## Registro fotográfico Campañas de Cultura Ciudadana



**CONTROL ESPACIO PÚBLICO ZONA CENTRO**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 10 de 1



**APOYO A LA ALCALDÍA MUNICIPAL PINTATÓN EN EL SECTOR HISTÓRICO**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
*Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán*

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 11 de 1



**CONTROL ESPACIO PÚBLICO ZONA CENTRO**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2



**MOVILIDAD FUTURA S.A.S.**  
Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

**MOVILIDAD FUTURA S.A.S**

F-03-DE-G-10-1

**Gestión de Operaciones**

Versión: 01  
Mayo 09 de 2017.

Página 12 de 1



**CAMPAÑA YO USO EL PARADERO CARRERA 3 CALLE 7**

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2

	<b>MOVILIDAD FUTURA S.A.S</b>	F-03-DE-G-10-1
	<b>Gestión de Operaciones</b>	Versión: 01 Mayo 09 de 2017.
		Página 13 de 1

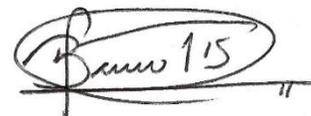
**En Movilidad Futura continuamos trabajando de manera permanente en la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Popayán “Ciudad Blanca”.**

**Continuamos realizando Campañas de Cultura Ciudadana. Creemos en el Futuro de Popayán, por lo tanto, los invitamos a utilizar los paraderos destinados a la operación ordenada del Sistema Estratégico de Transporte Público sin olvidar el autocuidado con la implementación de los protocolos de Bioseguridad.**

Elaboró



**ROBERTO ANTONIO GRANDA**  
Coordinador de Operaciones.



**BRUM TORRES BRAVO**  
Supervisor.

Carrera 5 N° 2 -11 – Centro.

Teléfono: 8205898

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co) – [movilidadfuturapopayan@hotmail.com](mailto:movilidadfuturapopayan@hotmail.com)

Nit: 900323358-2