



GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

MANUAL DE MARCA

M-02-GC-11

versión: 02
Fecha: 30/08/2021

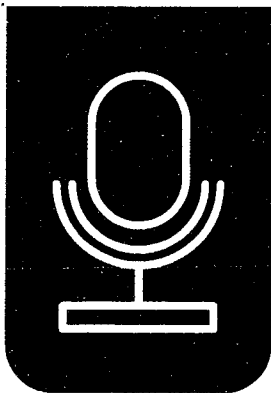
Página 1 de 18

MANUAL DE

MARCA

2021





INTRODUCCIÓN:

El Manual de Marca es el documento que recoge el concepto de marca de la entidad, las normas de diseño y la redacción de documentos, este manual compila de forma detallada el Branding de elementos como: todos los logotipos en sus formatos y variaciones, paletas de colores, tipografías y combinaciones tipográficas, todos los elementos gráficos que sean necesarios para el uso de la misma.

OBJETIVO:

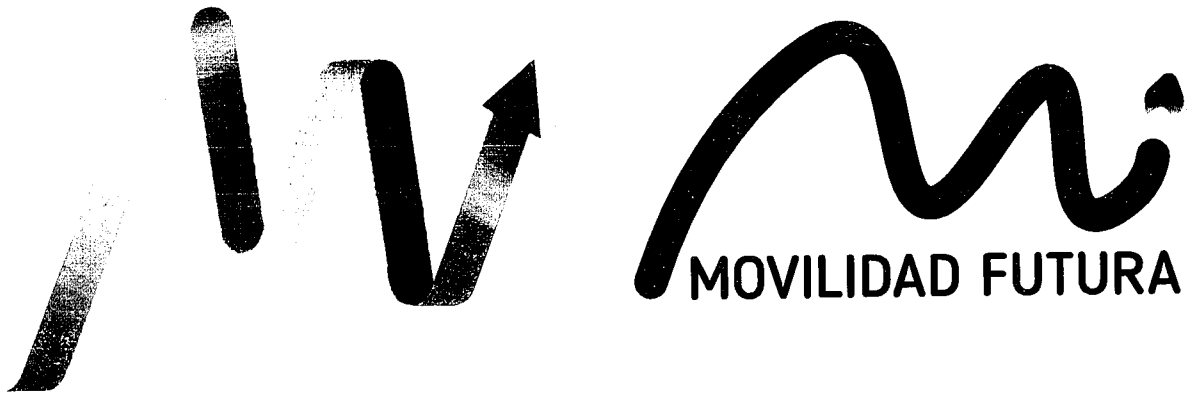
El objetivo principal de este documento es garantizar la correcta aplicación del logotipo y su simbología, y garantizar la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

ALCANCE:

Su alcance va a todas las áreas de la entidad, personal interno y externo, contratistas en general, de obra, interventorías, operadores y ciudadanía en general.

Su cumplimiento es de carácter obligatorio.

Toda acción que no este contemplada en este manual deberá ser definida y tratada por el área de comunicaciones.



MOVILIDAD FUTURA

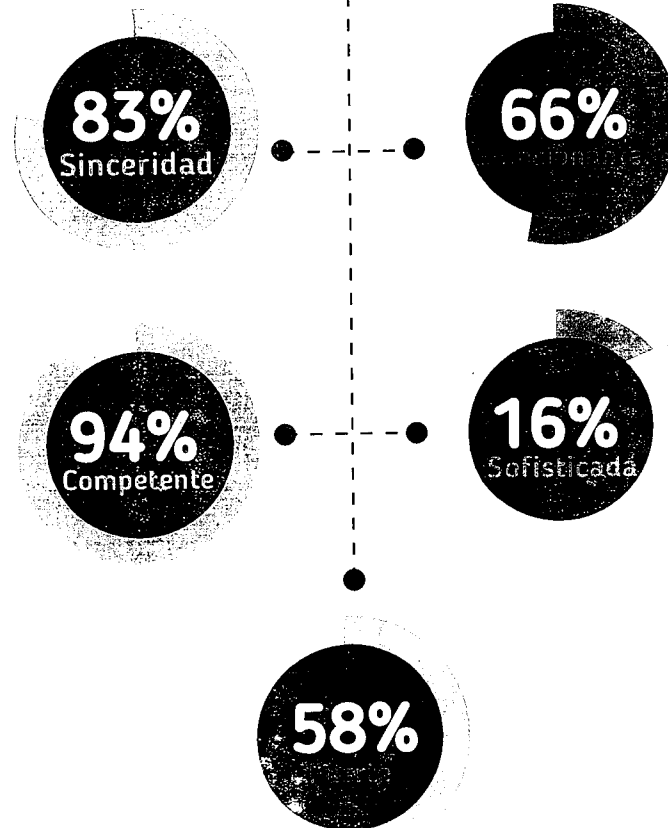
Aaker

Test de personalidad

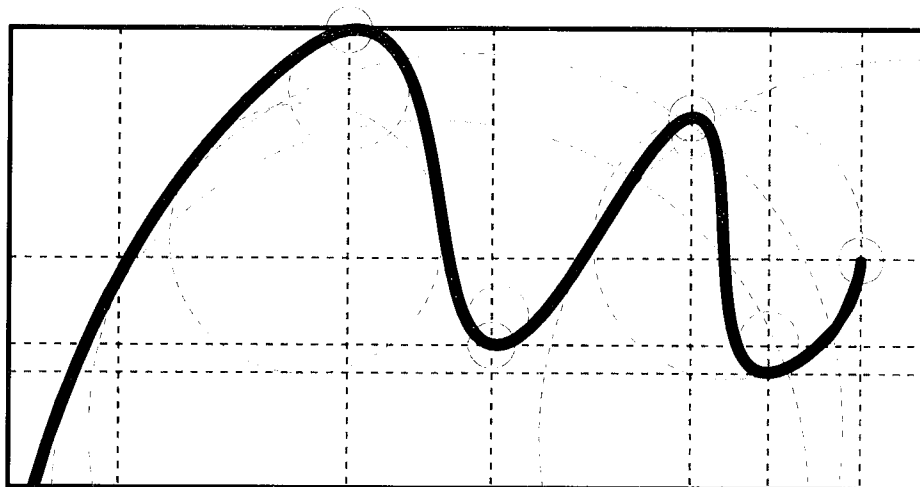


TEST

-
-
-
-



COMPOSICIÓN



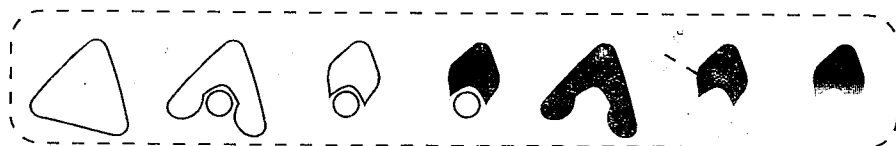
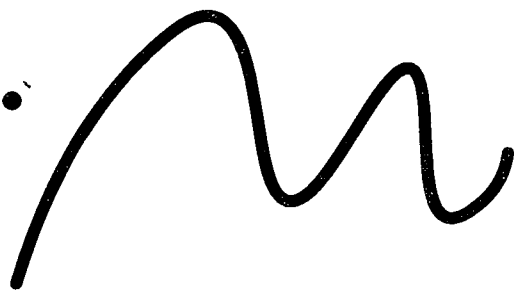
Anomalía

Aliviar la monotonía: La regularidad se hace monótona, la anomalía genera movimiento y vibración.

Atraer la Atención: En este caso es usada en forma moderada, se destaca y atrae la atención inmediatamente, creando un centro de interés.

Además todo lo que resulta diferente a lo demás destaca, llama la atención, y ese es un recurso muy útil en el diseño.

AUMENTO DE GROSOR



0,5 trazo

Movilidad Futura



Movilidad Futura

MOVILIDAD FUTURA S.A.S.

Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros de Popayán

• *No es nuestro eslogan*

 **MOVILIDAD FUTURA**

 Movilidad Futura | **VARIACIONES**


MOVILIDAD FUTURA

 **MOVILIDAD FUTURA**

 | **MOVILIDAD
FUTURA**

 | **MOVILIDAD FUTURA**
Comunicaciones



Utilizaremos esta tipografía en todos los documentos, presentaciones y textos relacionados con la entidad creando así, una identidad corporativa muy bien estructurada y uniforme.

Blogger Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

REGULAR

Se utilizará para todos los **TEXTOS LARGOS** documentos, boletines, informes, etc

MEDIUM

Variación de **NEGRILLA** en textos largos

LIGHT

Se utilizará para todos los **TEXTOS** menos relevantes.

BOLD

Se utilizará para todos los **TÍTULOS** o **TEXTOS CORTOS**



PALETA DE COLORES

#172640

C: 100%
M: 85%
Y: 44%
K: 99%

R: 23
G: 38
B: 64

#1171B8

C: 69%
M: 0%
Y: 13%
K: 0%

R: 40
G: 186
B: 217

|Area de Reserva



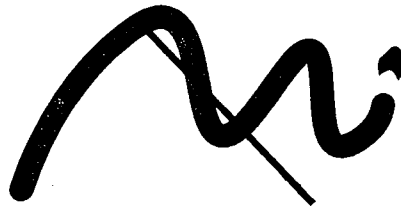
$$\blacktriangle = X$$

| Aplicaciones Incorrectas

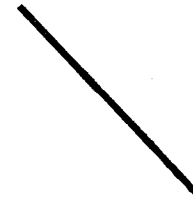
Respetar el color de la flecha



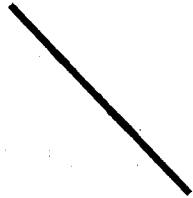
Respetar el color del logo



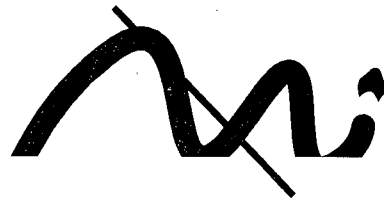
Respetar el color del logo



No deformar el tamaño



No cortar el logo



No cambiar la tipografía





IDENTIDAD

POR PROCESOS



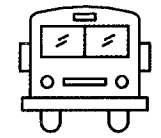
Recursos Humanos



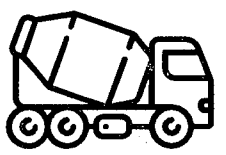
Sostenibilidad



Comunicaciones



Operación



Infraestructura



Innovación



Finanzas



Control Interno



Sociopredial



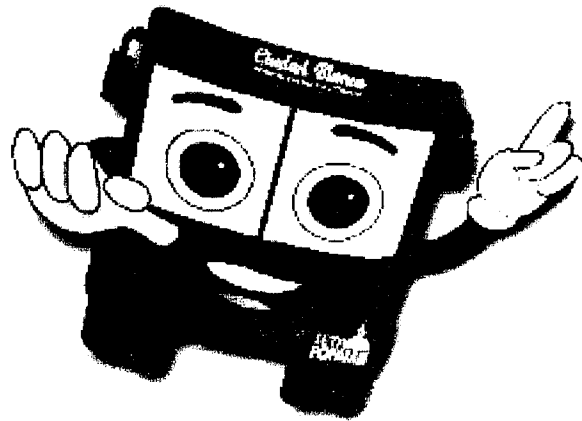
Ambiental



Administrativa



APLICACIONES



ESTADO DE
POPAYÁN



Movilidad Futura

Nombre del funcionario

C.C. Numero de identificación

RH:

Creo en POPAYÁN

Ciudad Blanca
SETP POPAYÁN

Este carnét es personal e intransferible.
Acredita al portador como Funcionario
de MOVILIDAD FUTURA S.A.S.
El uso inadecuado de este documento es
responsabilidad del titular. Al finalizar el
contrato este documento debe ser
entregado a la entidad.

Movilidad Futura



MANUAL
CORPORATIVO

CONTENIDO

En MOVILIDAD FUTURA seguimos avanzando
PORQUE CREEMOS EN EL FUTURO DE POPAYÁN





Diseñado por: Ana María Guerrero Agredo
Cargo: Diseñadora de comunicación visual

Revisado por: Patricia Carrasco
Cargo: Líder del proceso de comunicaciones

Revisado por: Jairo Ernesto Duque
Cargo: Líder del proceso de Planeación

Aprobado por: Roberth Duvall Hormiga T.
Cargo: Gerente

Movilidad Futura
Comunicaciones